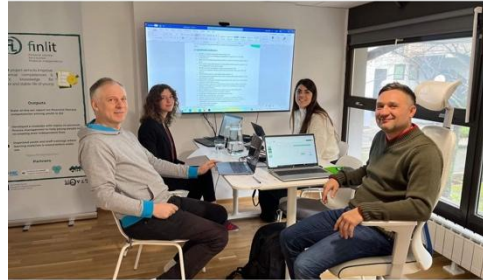




Raising awareness on digital minimalism
Against Digital wAste for improved digital
sustainability behaviours among youth

1ST NEWSLETTER



ENGLISH

Almost everything we do online increases our carbon footprint. This is described as used server space and energy. A part of that digital footprint can be described as digital waste – meaning data that we have created online, but no longer use. Digital waste has grown exponentially over the last decade as storage of data — such as e-mails, pictures, audio and video files, etc. — has shifted to the online sphere.

Thus, the "noise" of the digital world can slow down our productivity and sustainable lifestyle choices (due to consumerism and marketing online, things on constant demand). In case of younger generations, this is mainly done via social media use and the cyber influencers that are selling the unsustainable lifestyle picture, which is visually very attractive to them. Therefore, in this context was conceived the idea of **AIDA: “Raising awareness on digital minimalism Against Digital wAste for improved digital sustainability behaviours among youth”** is an Erasmus+ Small Scale Cooperation Partnership in the field of Youth that involves 3 partners from 2 Countries (Spain and Slovenia), who will work together at involving young generations that are already keen on using various digital tools and present them with the need and applicability of the sustainability aspect within. Thus, this can indirectly targets the unnecessary digital hoarding and positively impacts the cybersecurity of the users as well as their energy consumption patterns. Moreover, sustainable use of digital tools and digital housekeeping can also lead to better mental health and general well-being.

Finally, during the past 2nd & 3rd of March 2023 the kick-off meeting of the project AIDA took place in Maribor (Slovenia) and, during this occasion the 3 project Partners were able to discuss in detail all the next planned activities and digital tools that will be soon available for young people as well as for youth workers, trainers, educators, volunteers, etc., who are interested in increasing their knowledge on sustainable use of digital devices and crucial areas of individual's digital footprint.

As an anticipation, please check out the brand-new project website, available in English, Slovenian and Spanish language.

www.aidaeuproject.com

Thanks for your attention and Stay Tuned for more news about the project AIDA.

SLOVENIAN

Skoraj vse, kar počnemo na spletu, povečuje naš ogljični odtis. To se nanaša na prostor, ki ga zasedamo na strežnikih in energijo, ki jo porabljamo. Del tega digitalnega odtisa lahko opišemo kot digitalne odpadke, torej podatke, ki smo jih ustvarili na spletu, vendar jih ne uporabljamo več. V zadnjem desetletju se je količina digitalnih odpadkov eksponentno povečala, saj se je shranjevanje podatkov, kot so elektronska pošta, slike, avdio in video datoteke itd., preselilo na spletno področje.

Tako lahko "hrup" digitalnega sveta upočasni našo produktivnost in izbiro trajnostnega načina življenja (zaradi potrošništva in spletnega trženja, stvari, po katerih je nenehno povpraševanje). Pri mlajših generacijah se to dogaja predvsem prek uporabe družbenih medijev in kibernetskih vplivnežev, ki prodajajo sliko netrajnostnega življenjskega sloga, ki je zanje vizualno zelo privlačna. Zato se je v tem kontekstu porodila ideja **AIDA: "Širjenje ozaveščenosti o digitalnem minimalizmu proti digitalnim odpadkom za izboljšano digitalno trajnostno ravnanje med mladimi"**, ki je partnerstvo Erasmus+ za sodelovanje manjšega obsega na področju mladine, ki vključuje 3 partnerje iz 2 držav (Španija in Slovenija), ki si bodo skupaj prizadevali za vključevanje mladih generacij, ki že radi uporabljajo različna digitalna orodja, ter jim predstavili potrebo po trajnostnem vidiku in njegovo uporabnost. S tem se jih lahko posredno usmeri v nepotrebno

digitalno kopičenje in pozitivno vpliva na kibernetško varnost uporabnikov ter njihove vzorce porabe energije. Poleg tega lahko trajnostna uporaba digitalnih orodij in digitalno gospodinjstvo vodita tudi k boljšemu duševnemu zdravju in splošnemu dobremu počutju.

Drugega in tretjega marca 2023 je v Mariboru (Slovenija) potekal uvodni sestanek projekta AIDA, na katerem so trije projektni partnerji sestali, ter podrobno razpravljali o vseh naslednjih načrtovanih aktivnostih in digitalnih orodjih, ki bodo kmalu na voljo tako mladim kot tudi mladinskim delavcem, trenerjem, izobraževalcem, prostovoljcem itd., ki želijo izboljšati svoje znanje o trajnostni uporabi digitalnih naprav in ključnih področjih posameznikovega digitalnega odtisa.

V pričakovanju projekta, si lahko ogledate novo projektno spletno stran, ki je na voljo v angleškem, slovenskem in španskem jeziku.

www.aidaeuproject.com

Zahvaljujemo se vam za pozornost in ostanite z nami za več novic o projektu AIDA.

SPANISH

Casi todo lo que hacemos online aumenta nuestra huella de carbono. Esto se describe como espacio de servidor y energía utilizados. Una parte de esa huella digital puede describirse como desperdicio digital, es decir, datos que hemos creado online, pero que ya no usamos. Los desechos digitales han crecido exponencialmente durante la última década a medida que el almacenamiento de datos, como correos electrónicos, imágenes, archivos de audio y video, etc., se ha trasladado a la esfera online.

Así pues, el "ruido" del mundo digital puede ralentizar nuestra productividad y opciones de estilo de vida sostenibles (debido al consumismo y al marketing online,

cosas en constante demanda). En el caso de las generaciones más jóvenes, esto se hace principalmente a través del uso de las redes sociales y de los ciberinfluencers que venden la imagen de un estilo de vida insostenible, que es visualmente muy atractivo para ellos. Por lo tanto, en este contexto se concibió la idea de **AIDA: “Aumentar la conciencia sobre el minimalismo digital contra los residuos digitales para mejorar los comportamientos de sostenibilidad digital entre los jóvenes”** es una asociación de cooperación a pequeña escala Erasmus+ en el campo de la juventud que involucra a 3 socios de 2 países (España y Eslovenia), quienes trabajarán juntos para involucrar a las generaciones jóvenes que ya están interesadas en usar varias herramientas digitales y les presentarán la necesidad y la aplicabilidad del aspecto de sostenibilidad interno. Por lo tanto, esto puede apuntar indirectamente al acaparamiento digital innecesario e impactar positivamente en la ciberseguridad de los usuarios, así como en sus patrones de consumo de energía. Además, el uso sostenible de las herramientas digitales y la limpieza digital también pueden conducir a una mejor salud mental y bienestar general.

Finalmente, durante los pasados 2 y 3 de marzo de 2023 tuvo lugar en Máribor (Eslovenia) la reunión de lanzamiento del proyecto AIDA y, durante esta ocasión, los 3 socios del proyecto pudieron discutir en detalle todas las próximas actividades planificadas y herramientas digitales. que pronto estará disponible para los jóvenes, así como para los trabajadores juveniles, formadores, educadores, voluntarios, etc., que estén interesados en aumentar sus conocimientos sobre el uso sostenible de los dispositivos digitales y las áreas cruciales de la huella digital de las personas.

Como anticipación, consulta la nueva página web del proyecto, disponible en inglés, esloveno y español.

www.aidaeuproject.com

Gracias por vuestra atención y estad atentos para más noticias sobre el proyecto AIDA.